

Erfolgsfaktoren zur Bindung junger Fachkräfte im Mittelstand- Erkenntnisse einer empirischen Analyse unter Auszubildenden einzelner Branchen

Dipl.-Kfm. Maximilian Wolf

Ludwig-Fröhler-Institut für Handwerkswissenschaften, München

Das Deutsche Handwerksinstitut e.V. wird gefördert vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie auf Grund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages sowie von den Wirtschaftsministerien der Bundesländer und vom Deutschen Handwerkskammertag.

Agenda

Bedeutung und Probleme der Fachkräfteausbildung im Mittelstand

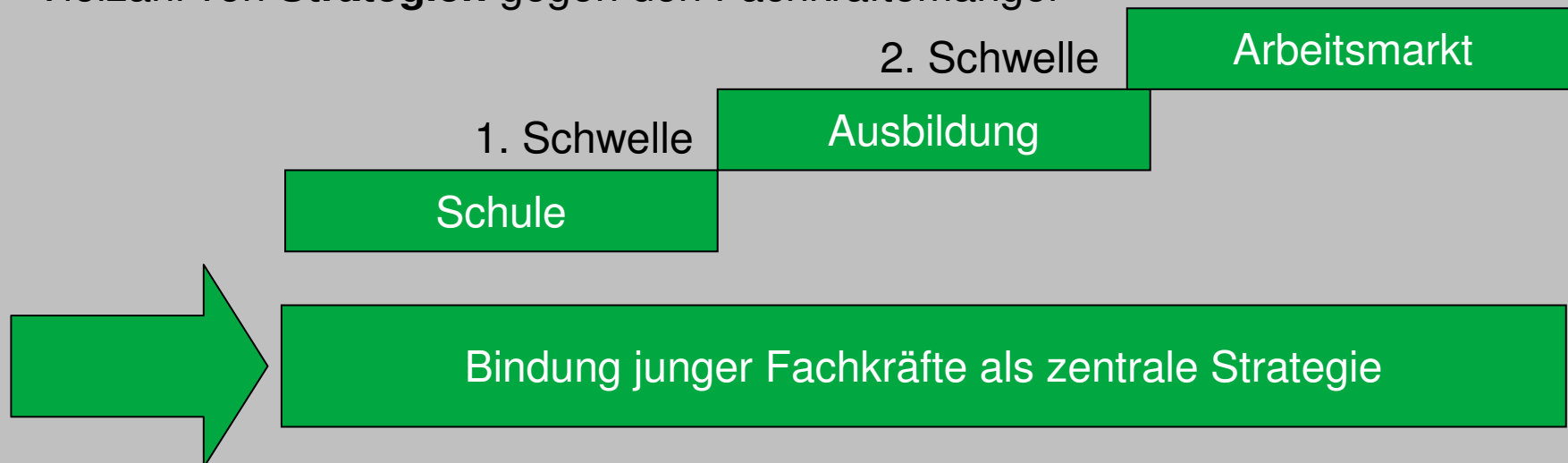
Arbeitsmarktökonomische Erklärungsansätze des Übergangs in den Arbeitsmarkt

Erfolgsfaktoren des Mittelstandes zur Bindung junger Fachkräfte

Fazit und Perspektiven

Bedeutung und Probleme bei der Fachkräfteausbildung im Mittelstand

- Mittelständische Unternehmen
→ „**Facharbeiterschmiede** der Nation“
- Demographischer Wandel
→ Abwanderung von Mitarbeitern
→ Gefahr eines **Fachkräftemangels**
- Vielzahl von **Strategien** gegen den Fachkräftemangel



Arbeitsmarktökonomische Erklärungsansätze beim Übergang in den Arbeitsmarkt

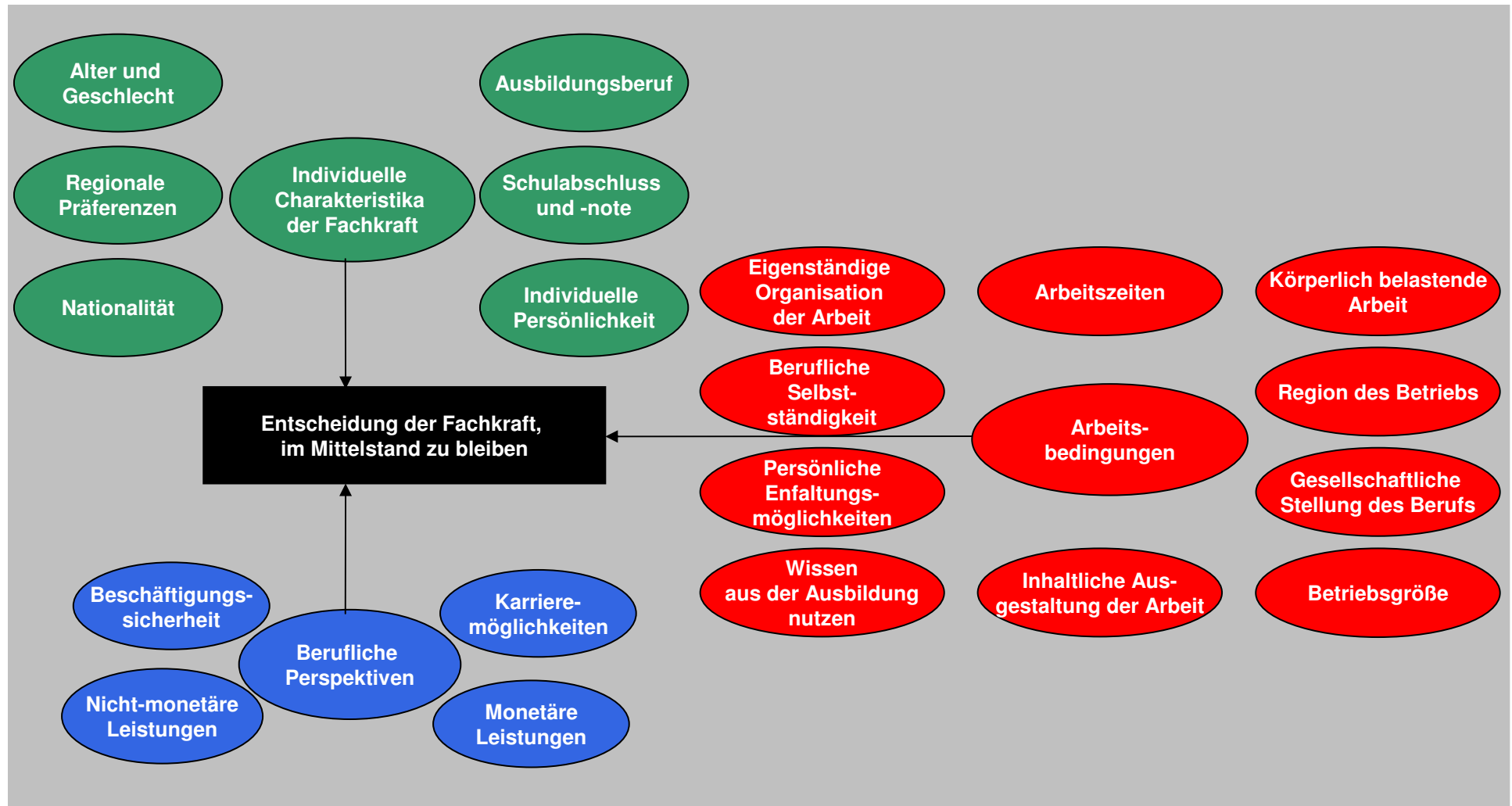
- **Humankapitaltheorie** nach Becker (1964): Freiwillige Wechsel nicht erklärt
- **Search- und Matchingmodelle:** Freiwillige Wechsel werden erklärt, aber fast nur durch Gehaltsdifferenzen



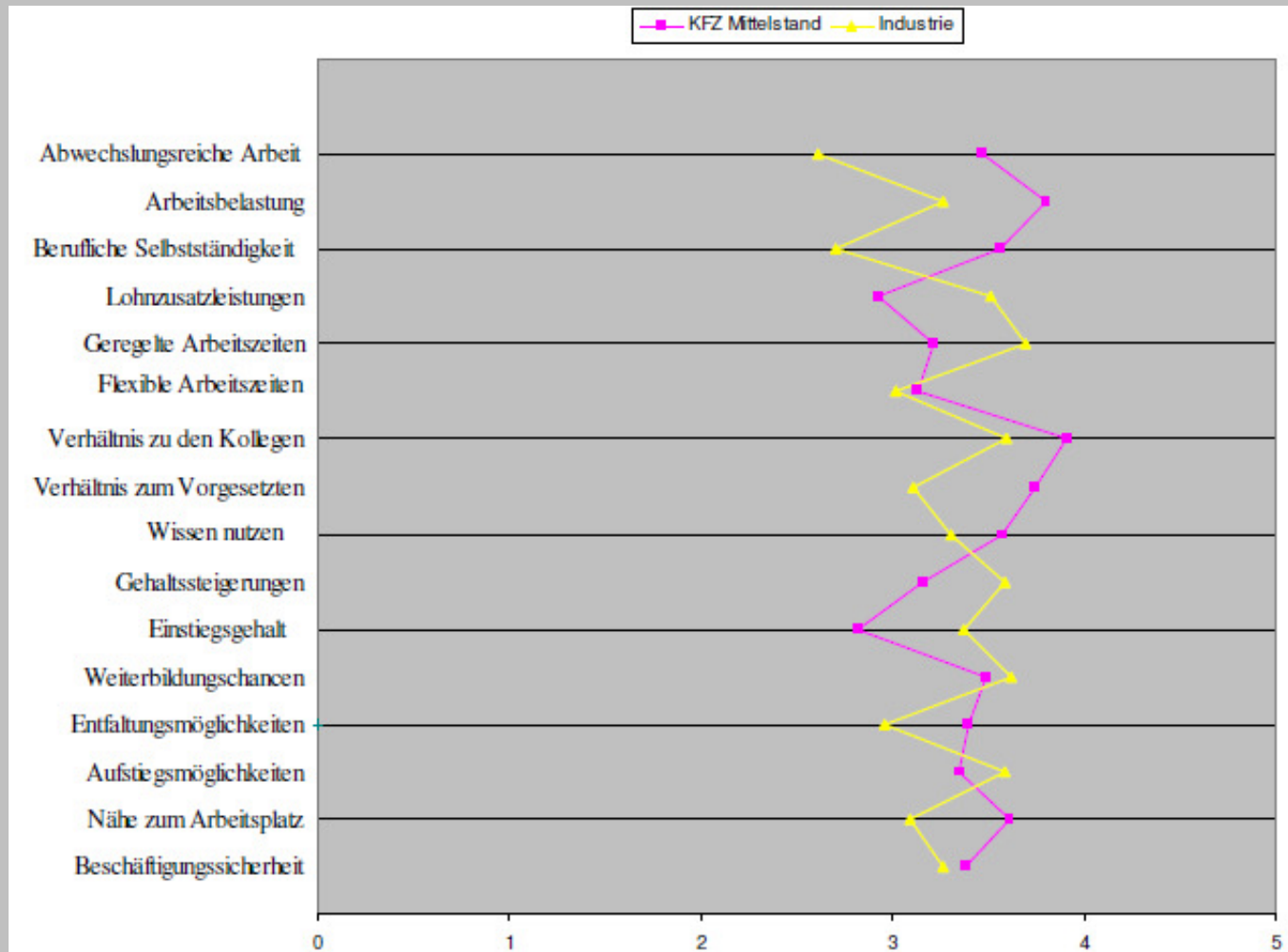
Erfolgsfaktoren des Mittelstandes zur Bindung junger Fachkräfte - Aufbau der empirischen Untersuchung

- **Paneluntersuchung** mit 2200 Auszubildenden in Bayern
- **Acht Branchen:** Bäcker, Elektro-/Gaswasserinstallateure, Friseure, Hörgeräteakustiker, KFZ-Mechaniker, Metallbauer, Maurer-/Betonbauer und Sanitär-Heizung-Klima-Techniker
- Im Weiteren: **Bäcker- und KFZ-Branche**

Katalog an Entscheidungskriterien



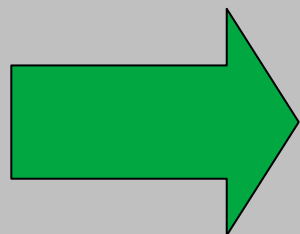
Entscheidungskriterien in der KFZ-Branche



Bewertung der Entscheidungskriterien durch die Fachkräfte

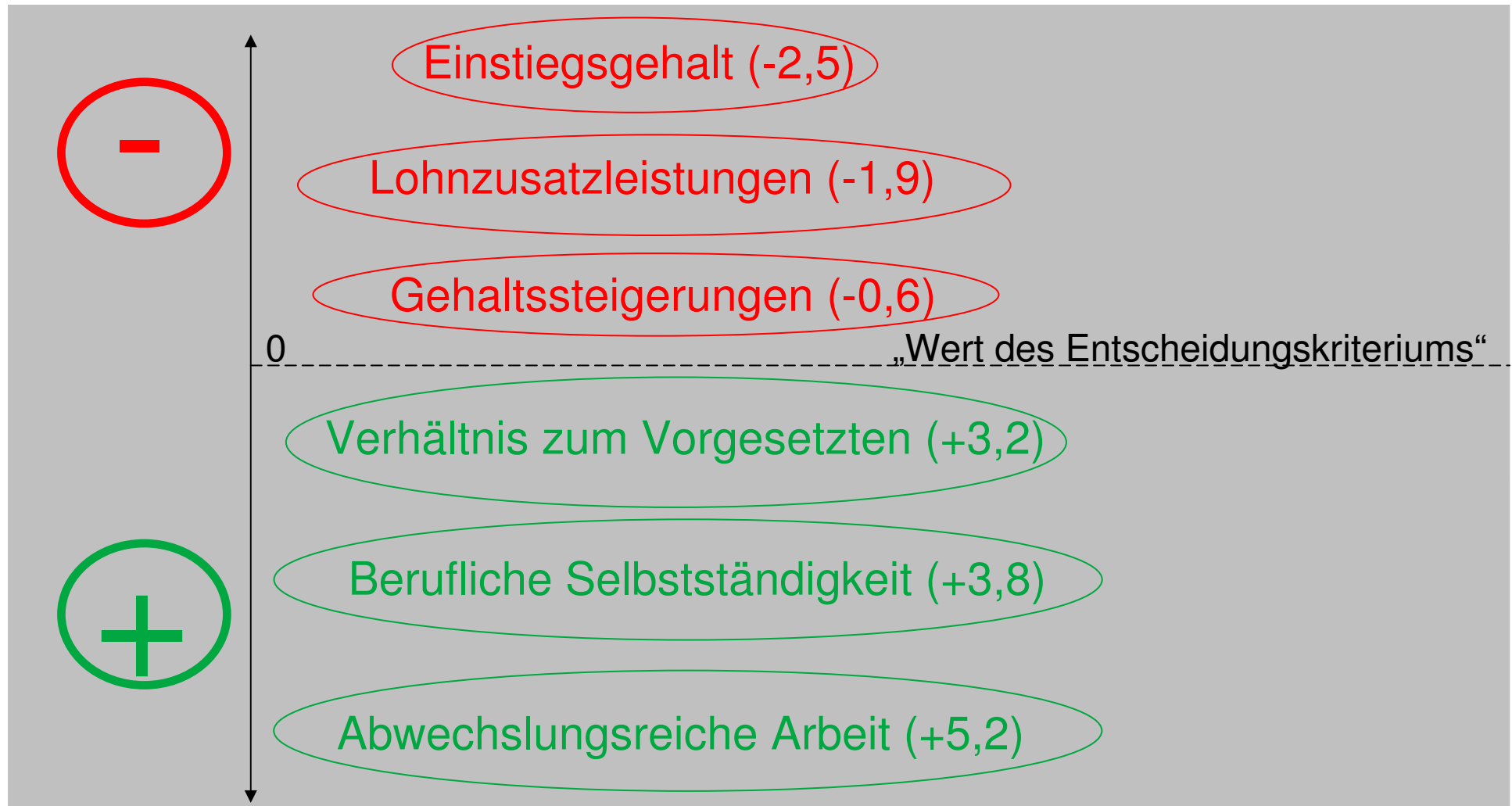
Analog zu Smits/Zwick (2004):

„Wert“ des Entscheidungskriteriums =
 (Einschätzung bezüglich des Entscheidungskriteriums im Handwerk –
 Einschätzung bezüglich des Entscheidungskriteriums in der Industrie)
 x Persönliche Wichtigkeit des Entscheidungskriteriums

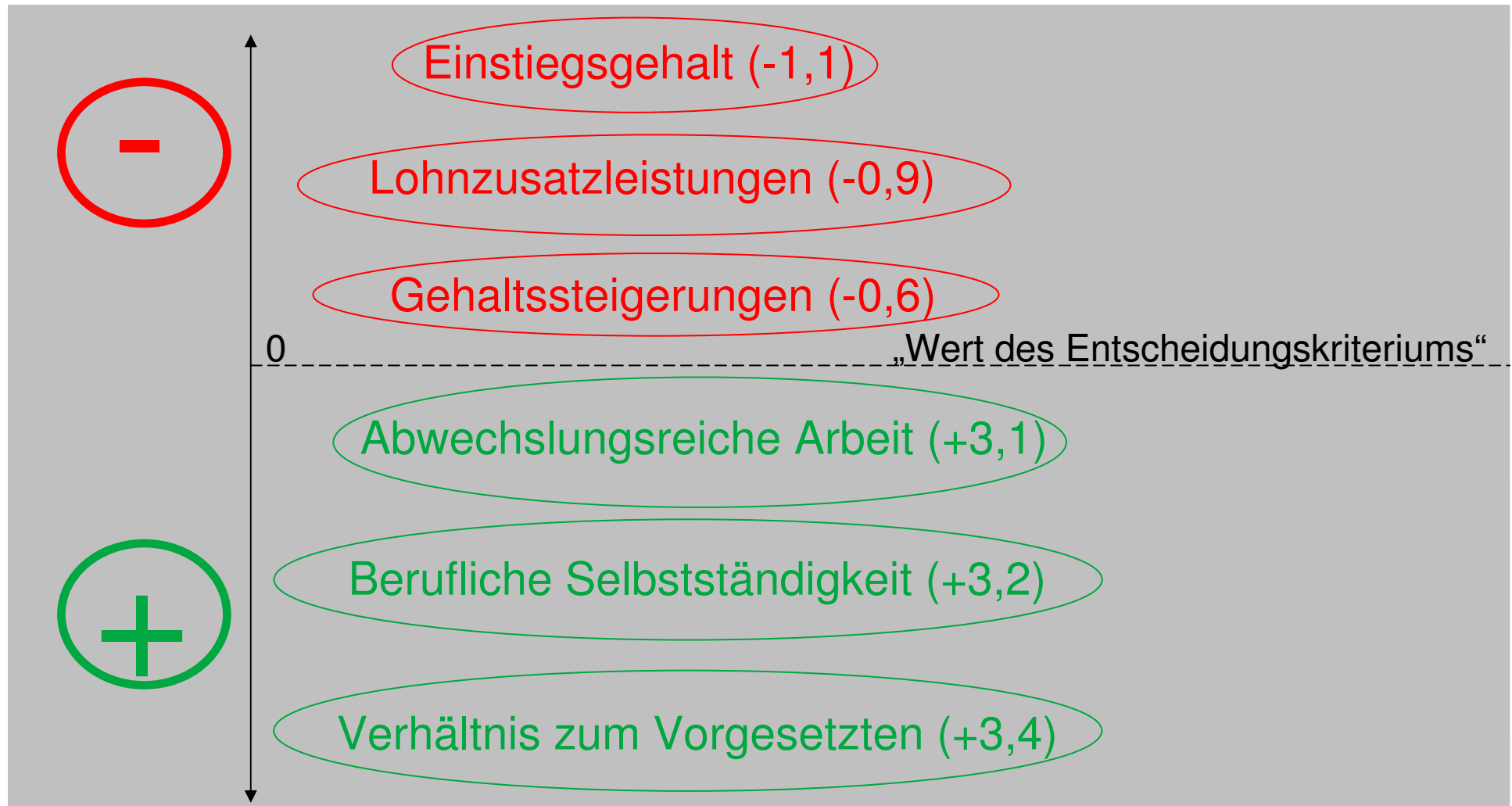


Individuelle Bewertung der Entscheidungskriterien

Erfolgsfaktoren in der KFZ-Branche

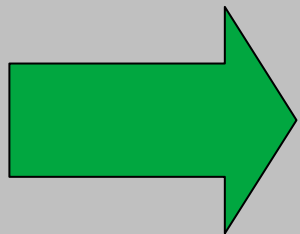


Erfolgsfaktoren in der Bäcker-Branche



Fazit und Perspektiven

- Mittelständische Unternehmen aus der KFZ- und Bäcker-Branche verfügen beide gegenüber der Industrie über Stärken in **nicht-monetären Anreizen**
- Dennoch ergeben nehmen die nicht-monetären Anreize **unterschiedliche Gewichtungen** im Entscheidungsprozess der jungen Fachkräfte ein



Nicht-monetäre Erfolgsfaktoren in der Bäcker- und KFZ-Branche