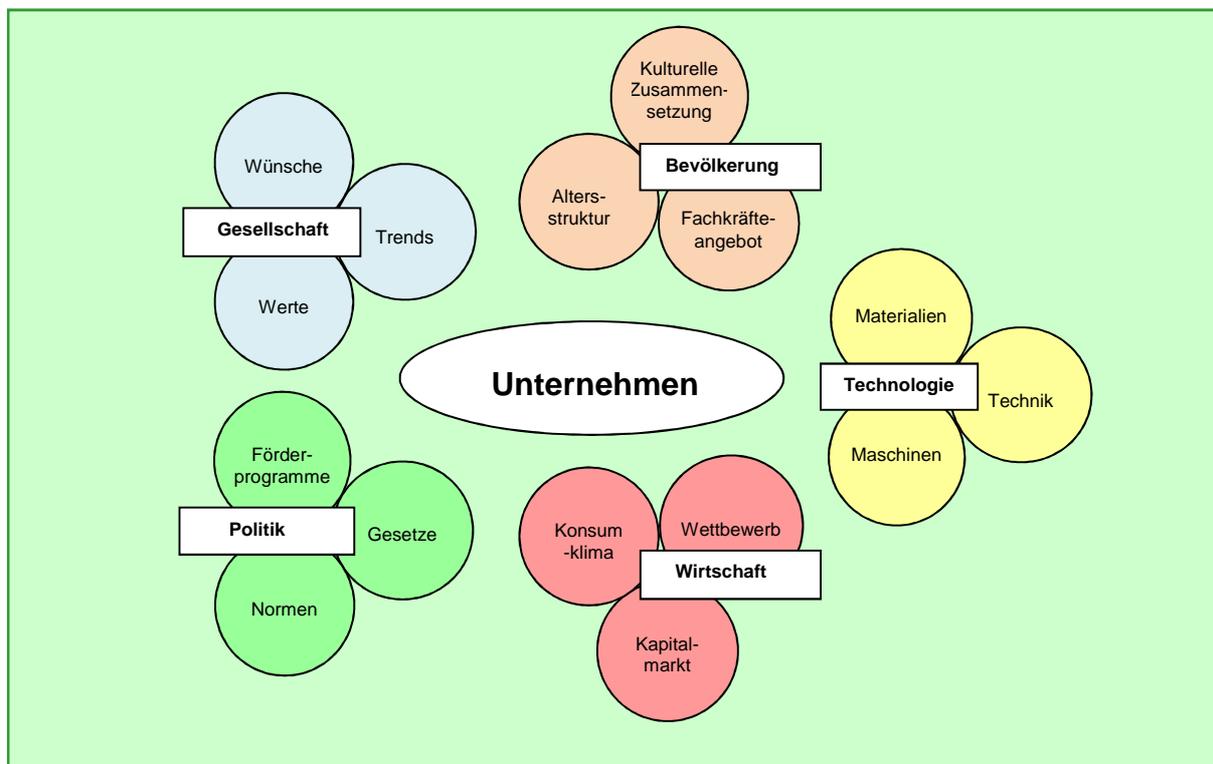


Unterstützung beim Strategischen Management

Strategisches Management gewinnt auch in kleinen und mittelgroßen Handwerksbetrieben zunehmend an Bedeutung. Zahlreiche empirische Studien belegen eindeutig, dass langfristig planende Unternehmen signifikant größeren wirtschaftlichen Erfolg haben. Deshalb hat das Ludwig-Fröhler-Institut für Handwerkswissenschaften ein Instrumentarium entwickelt, das Handwerksbetriebe beim Aufbau und der Nutzung von Erfolgspotenzialen unterstützt.

Die im Auftrag der Handwerkskammer für München und Oberbayern ausgearbeitete Checkliste sensibilisiert die Unternehmer nicht nur für die Notwendigkeit langfristiger Unternehmensplanung, sondern unterstützt sie vor allem bei diesen Planungen. Die Basis für die Strategieentwicklung stellt dabei eine SWOT-Analyse dar, mit deren Hilfe die unternehmerische Ausgangslage des Handwerksbetriebs systematisch durchleuchtet werden kann. Darauf aufbauend kann der Nutzer der Checkliste langfristige Unternehmensziele festlegen, diese dokumentieren und deren Erreichung über geeignete Kennzahlen auch messbar machen. Dabei kommt das Instrument der Balanced Scorecard zum Einsatz.

Die Checkliste ist so aufgebaut, dass der Nutzer systematisch durch den Prozess der strategischen Planung geführt wird. Kurze einprägsame Sinnsprüche sowie übersichtliche Schaubilder unterstützen den Handwerker u. a. bei der Suche nach zukünftigen Erfolgspotenzialen. So versucht das folgende Schaubild die Unternehmensumwelt zu systematisieren und dem Handwerker so Denkanstöße zu liefern, wo überall Chancen und Risiken für seinen Betrieb liegen könnten.



Die Checkliste „Strategisches Management“ steht über die Internetseiten des Instituts im Menüpunkt Werkzeugkasten zum kostenlosen Download zur Verfügung. www.lfi-muenchen.de/publikationen/Checkliste_Strategie.pdf

Darüber hinaus kann ein sechsseitiges, gedrucktes Faltblatt beim Institut bestellt werden, das sich sehr gut als Handout für Betriebe eignet. Einzelexemplare werden

zum Preis von 1,80 Euro abgegeben; bei größeren Mengen reduziert sich der Verkaufspreis auf bis zu 25 Cent je Exemplar (zzgl. Porto). Bestellungen richten Sie bitte an:

Ludwig-Fröhler-Institut
Max-Joseph-Str. 4
80333 München

Tel: (089) 515560-70

Fax: (089) 515560-77

Mail: sekretariat@lfi-muenchen.de